

清 掃 行 政 課

보 고 순 서

1. 쓰레기 불법투기 추방의 해 운영	223
2. 재활용품 분리배출 수거체계 개선	224
3. 재활용품 수거 기피품목 수집 활성화	225
4. 재활용품 분리배출 활성화 홍보	226
5. 음식물 쓰레기 사료화 지속 추진	227
6. 쓰레기 규격봉투 광고게재 계획	228
7. 공중 화장실 관리	229
○ 구정 질문·답변사항 추진실적	230

1. 쓰레기 불법투기 추방의 해 운영

- 쓰레기 종량제 실시 3주년을 맞아 쓰레기 감량과 재활용품 증가등 외향적으로 정착단계에 도달하였으나 청소 취약지의 불법투기 잔존, 뒷골목 청소 기피등 구조적인측면의 문제점이 대두되고 있음

□ 지금까지 추진실적

- 지속적인 계도 및 단속활동 실시
 - o 지도단속반 운영 : 1조 2명
 - o 불법투기방지 공익근무요원 동 배치운영 : 16명(양동3명, 각동1명)
 - o 단속실적 : 311건, 과태료 부과 24,225천원
- 일일 미화요원 현장체험 실시
 - o 실적 : 3명 (5명 - 9월실시)
- 골목길 청소의 날 운영
 - o일 시 : 매월 마지막주 화요일 (8월: 25,26일 2일간) -동별 3개소
- 공한지, 취약지 관리자 지정 : 76개소 76명 지정 주1회이상 정비점검
- 쓰레기 불법투기 감시카메라 설치 : 2개소 (농성1동, 화정 3동)

□ 문제점 및 대책

- 전단배포, 안내판 설치등 종래의 대주민 홍보방법으로는조기정착 미흡
→ 뒷골목 청소의 날 및 동차량, (주)명성환경 쓰레기 수거 차량등을 이용한 적극적인 홍보실시와 공익근무요원 (17명) 홍보요원화

□ 금후계획

- 공한지, 쓰레기 취약지 사후관리자 지정 확대 - 기관단체 및 자생조직

2. 재활용품 분리배출 및 수거체계 개선

- 종량제 실시이후로 재활용품 배출이 급증하고 있으나 분리배출 및 수거 체계방법등의 문제점이 대두되고 있는 바
- 재활용품 수집 보관용기 설치 및 종전의 문전배출 수거방법을 개선하여 재활용품 수거에 철저를 기하고자 함.

□ 추진 계획

- 동별 시범실시지역 1개소 및 수집주체 결성 ----- '97. 5월
- 시범지역 대상주민 간담회 개최 및 홍보 ----- '97. 7 ~ 8월
- 보관용기 구입 및 설치 ----- '97. 8월

□ 지금까지 추진실적

- 주민 및 실무자 토론회 개최 여론수렴 (30명) ----- '97. 2월
- 동별 시범지역 지정 및 수집주체 결성 (14개소) ----- '97. 5월
- 보관용기 구입

□ 문제점 및 대책

- 문제점 : 문전배출에서 수집장소까지 운반배출로 주민불만 및 보관용기 관리소홀시 쓰레기화 우려
- 대 책 : 대주민 사전홍보 활동으로 주민협조 유도 및 책임있는 관리주체지정으로 시범지역의 체계적 관리

□ 금후계획

- 동별 수집주체 간담회 개최 : '97. 8. 29
- 용기구입 배치 : '97. 8. 30
- 주민홍보 실시 : '97. 8 ~ 지속실시
- 시행 : '97. 9

3. 재활용품 수거기피품목 수집 활성화

- 재활용품 품목중 PET병, 플라스틱, 잡병등은 수집단가가 낮아 수집을 기피하는등 문제점이 발생되고 있어
- 재활용품 수집 기피품목에 대한 수집망 보급 및 장려금을 지급함으로써 수집을활성화 하고자 함.

□ 추진 계획

- PET병 수집망 보급 : 1,000개
- 소요금액 : 6,000천원
- 장려금 지급 : '97. 1월부터
- 소요예산 : 18,000천원 (시비제배정 : 12,000천원, 구비 : 6,000천원)

□ 지금까지 추진실적

- 지급계획 주민홍보 ----- '97. 1월
- PET병 수집망 보급 : 1,000개----- '97. 2월
- 장려금 지급실적
 - o 수집량 : 105톤 (전체 수집량 1,228톤)
 - o 지급액 : 4,500천원 (기본금액 지급액 3,700천원)

□ 문제점 및 대책

- 문제점 : 장려금 지급대상 품목이 적고 지급단가가 다소 낮음
- 대 책 : 시청 및 타구청과 연계 협의하여 장려금 지급대상 품목확대 및 지급단가 상향 조정 검토

□ 금 후 계획

- 장려금 지급 대상품목 확대와 지급단가 인상을 적극 추진하고 지속적으로 장려금을 지급 재활용품 수거활성화 유도

4. 재활용품 분리배출 활성화 홍보

- 쓰레기감량은 시민 모두가 함께참여하는 재활용품 분리배출 생활화에 달려있다 할 수 있는 것으로
- 재활용품 분류 경연대회, 환경상품 전시회등의 개최로 이에대한 적극적인 홍보와 시민들의 자발적 참여를 유도하고자 함

□ 추진계획

- 재활용품경연대회 및 환경상품전시 세부 추진계획 수립 - '97.3월
- 홍보효과 극대화를 위하여 구민의날 행사와 연계 추진 - '97.5월

□ 지금까지 추진실적

- 재활용품 경연대회 개최
 - o 동별로 초등학생1명과 학부모 1명등 28명 참여
 - o 전 참가팀에 가정용 음식물 탈수기 수여
- 환경상품 전시회 개최
 - o 재활용품 보관용기, 재생용품, 음식물처리기 전시 주민의식 제고 유도
 - o 쓰레기재활용 사진등 환경관련 사진전시(150여점)

□ 문제점 및 대책

- 문제점 : 재활용품 분리배출 생활화를 위해서는 지속적인 홍보 활동등 주민참여 유도가 필수적으로 일회성 행사 개최 등의 개최만으로는 한계
- 대 책 : 지속적인 대주민 홍보활동과 이에대한 주민참여 유도 활동 전개

□ 금후계획

- 관내 초,중학교 대상 재활용 및 음식물쓰레기 줄이기 모범학교 지정으로 지속적인 홍보 - - - - 서부교육청 협의
- 새하동 재활용품 선별보관소 학습현장 견학실시 : 자생단체 및 초중학생 - - - - - 서부교육청 협의

5. 음식물쓰레기 사료화 지속 실시

- 음식업소 대상으로 음식물쓰레기 사료화사업 시범운영중으로 대상 업소 및 미지정업소등 호응이 높아
- 시계획에 의한 음식물쓰레기 사료화 사업의 점진적 확대 및 처리 시설 확보등으로 음식물쓰레기 감량화에 기여

□ 추진계획

- 대상업소 : 117개소(시범업소)
- 수 거 량 : 3톤/일 , 수거차량 : 2대 (명성환경)
- 시 범 실 시 기 간 : '97. 3. 1 부터
- 시 계획과 연대 확대실시 : 처리시설 용량 증설 후
- 음식물쓰레기 분리배출 시범실시 : '97 상반기
(젓은쓰레기 반입금지 예상 사전대비)

□ 지금까지 추진실적

- 음식물쓰레기 실명제 시범실시 : 4개동 340개 음식업소 - - -
'97. 4월~지속
- 전용봉투 및 실명스티카 제작 : 각각 172천매
- 수거한 음식물쓰레기는 전량 광산구사료화 시설로반입 <240톤>

□ 문제점 및 대책

- 문제점 : 일부업소의 경우 전용봉투를 사용하여 분리배출하는 불편함을 이유로 소극적인 참여 태도
- 대 책 : 음식물쓰레기 분리수거의 필요성 홍보로 자발적이고 적극적인 참여유도

□ 금후계획

- 관내 전 음식업소를 대상으로한 음식물쓰레기 실명제 확대시행 : '97. 9월
- 음식물쓰레기 광산구 사료화 공장으로 전량 반입조치(관내 1,517개 업소)

6. 쓰레기 규격봉투 광고계재계획

- '97. 5. 6일 폐기물관리에 관한 조례가 개정 공포됨에 따라 쓰레기 규격봉투에 상업광고를 게재하여 구제정 확충을 위한 쓰레기 규격봉투 광고주 모집

□ 지금까지 추진계획

- '97. 6.14 : 신세계백화점 외 59개업소 광고주 모집 안내장 발송
- '97. 6. 25 : 서광주소식 및 지방지에 홍보
- '97. 6. 27 : 광고계재에 따른 업무수집차 목포시청 출장
- '97. 7. 1 ~ 7. 26 : 광고주 모집차 신세계백화점 외 19개업소 직접방문 광고주 모집 상담
- '97. 8. 4 : (주)금호건설 사업부 광고주 모집차 출장하여 상담결과 '97.10월 제작분에 광고계약키로 구두계약함

□ 문제점 및 대책

- 경기 침체로 광고주 확보에 애로
 - 광고 예상업체 출장방문 홍보하여 광고효과 홍보실시
- 쓰레기 봉투에 광고시 홍보효과 미흡이유로 광고기피
 - 타 광고와 비교 장점등 적극대처

□ 향후추진계획

- 97년 광고수입 예상액 : 2개업체 12,000천원(신세계, 금호건설)
- 적극적인 광고주 모집 홍보 및 기업체 직접방문하여 광고상담

7. 공중화장실 관리

- 공중화장실에 대한 지속적인 청결관리로 쾌적한 도시환경 조성
- 시설정비 확충을 통한 시설의 선진화로 주민편의 제공 및 보건향상

□ 현 황

계	공 중 화 장 실				개방화장실
	소계	구청관리	시산하공단 관 리	민간관리	
101개소 (60개소)	92개 (51개소)	15개 (15개소)	23개 (3개소)	54개 (33개소)	9개 (9개소)

□ 지금까지 추진실적

- 어린이 놀이터 공중화장실 14개소 1일 2회 순회청소 실시
- 어린이 놀이터 공중화장실 일제정비 및 소모품 비치 - 2회 14개소
(4,630천원)
- 개축공중화장실 설계용역의뢰 - '97. 8. 19

□ 금 후 계 획

- 노후 공중화장실 개축 및 정비(신축)
 - o 대 상 : 3개소(염주1, 염주3 어린이 놀이터, 양동담전머리)
 - o 사 업 비 : 1억원 (국토 대청결운동 우수구 상사업비)
 - o 기 간 : '97. 8. ~10월말
- 노후화장실 철거후 현대식 시설정비
 - o 대 상 : 효광 어린이 놀이터 공중화장실 외 11개소
 - o 소요예산 : 8,345천원
 - o 기 간 : '97. 8. 29까지
 - o 내 용 : 시설물 보수 및 도색, 안내표지판 정비, 위생용품 비치등

구정 질문 답변사항 추진실적

질문개요

○질문일시: '97. 5. 23. (제66회임사회)

○질문의원: 이길도 의원

○질문요지

○ 청소 대행업체의 차량과 인원을 감축하여 재원을 절감하기 위한 대책은?

○답변사항

○ 연구용역 실시결과 청소차량 3대, 인원12명의 감축 요인이었다고 보고되어 향후 자연감축 시키겠으며 자연감축 요인이 없을시에는 상무신도심지역에 배치 활용하겠음

□ 지금까지 추진사항

○ 차량 및 인력감축 현황과 잉여자원 활용

(단위: 명, 대)

기존현황		조정			
인력	차량	기존		상무신도심배치	
		인력	차량	인력	차량
166	40	157	37	9	3

※ 감축요인 차량 3대와 인력 12명중

- 차량 3대, 인력 9명을 상무신도심에 활용
- 잔여인력3명은 자연 감축 (정년1명, 사직2명) 하였음

○ 예산절감 효과 : 118,848천원

- 인력 (12명) : 109,542천원
- 차량 (3대) : 9,306천원

□ 앞으로 발전방안 (향후계획)

○ 청소대행회사에 대한 심도있는 경영분석을 통한 인력 및 차량 사후관리로 예산절감에 노력하겠음