
홍 보 실



목 차



I. 부서 기본현황	1
II. 2026년 목표와 추진방향	3
① 매체를 통한 구정홍보 강화	4
② 뉴미디어를 활용한 온라인 소통강화	6

I. 부서 기본현황

1 업무현황

☐ 인 력

구분	총계 [①+②]	공 무 원 (일반임기제 포함)						정원 외	
		소계 [①]	5급	6급	7급	8급	9급	소계 [②]	내 용
현원	14	12	1 (일반임기제)	2	3 (일반임기제 1)	4 (일반임기제 1)	2 (일반임기제 1)	2	· 공무원 2

☐ 주요업무

팀 명 (정원 내/외 인원)	주 요 업 무	비 고
언론홍보팀 (7 / 1)	· 언론 보도자료 작성 및 관리에 관한 사항 · 언론 인터뷰 지원 및 기고글 작성에 관한 사항 · 언론보도 모니터링 및 기사스크랩에 관한 사항 · 구정 홍보사진 촬영 및 기록·관리에 관한 사항 · 구보(소식지, 호외) 기획·편집 및 발행에 관한 사항 · 주민기자단 운영에 관한 사항	· 공무원 1
뉴미디어팀 (5 / 1)	· 구 대표 SNS채널 운영에 관한 사항 · 구정 관련 영상촬영 및 자료 관리에 관한 사항 · 영상 콘텐츠 기획 및 제작에 관한 사항 · 소통담당관제 운영에 관한 사항 · SNS 서포터즈 운영에 관한 사항 · 누리집 운영 및 관리	· 공무원 1

☒ 2 기본현황

☐ 위원회 현황 : 1개(위원 10명)

위 원 회 명	설 치 목 적	인 원	임 기	여성 위원 위촉 비율
서구보편집위원회	구보발행에 대한 종합 기획, 조정 등	10명 (당연직 3, 위촉직 7)	2년 (2025. 2. 11. ~ 2027. 2. 10.)	57.1% 남자 : 3명 여자 : 4명

☐ 운영 단체

단체 명	활 동 내 용	인 원	임 기	비 고
제6기 서구 주민기자단	구보(소식지)기사 작성 및 미담사례 발굴, 현장사진 촬영 등	15명	2년 (2025.4.5. ~ 2027.4.4.)	
제9기 SNS 서포터즈 '서구프렌즈'	서구 홍보 콘텐츠 발굴·취재 및 SNS 게재 등	10명 (예정)	1년 (2026.1. ~ 2026.12.)	

Ⅱ. 2026년 목표와 추진방향

부 서 목 표

홍보 전문성 강화 및 열린소통으로
‘함께서구 우뚝서구’ 실현에 기여

전 략 과 제

세 부 사 업

매체를 통한 구정홍보 강화

- ① 체계적이고 전문적인 홍보시스템 구축
- ② 소식지 「함께우뚝서구」 발행

뉴미디어를 활용한 온라인 소통강화

- ① 서구만의 차별화된 홍보 콘텐츠 개발
- ② 서구 대표 누리집 운영

체계적이고 전문적인 홍보시스템 운영 강화 및 언론과의 유기적인 소통관계 구축으로 구정의 홍보 효과를 극대화하고자 함

□ **역점** 체계적이고 전문적인 홍보시스템 구축

[추진개요]

- 구정 이미지 제고 및 주민의 관심과 참여를 유도하기 위한 홍보시스템 체계화
- 내부 홍보역량 강화를 통한 홍보 콘텐츠의 전문화

[세부계획]

- 체계적인 홍보시스템 구축
 - 국장급 홍보전략회의 정례화 (주 1회)
 - 주간 단위 홍보 방향 및 핵심 키워드 논의 후 부서별 세부사항 추진
 - 매체별 맞춤형 홍보방안 마련
 - 언론 : 보도자료 배포 및 방송, 신문 등 매체별 성격에 따른 취재 지원 차별화
 - 홍보매체 : 엘리베이터, 시내버스, 전광판 등 주민친화적 홍보매체 활용 방안 검토
- 직원 홍보역량 강화
 - 보도자료 작성의 전문성 강화
 - Chat GPT 등을 활용한 초안 작성 및 맞춤형 피드백으로 실무 부담 해소
 - 쉽고 바르게 쓰는 보도자료 사례 공유(국립국어원 제공)로 홍보기술 강화
- 언론과의 유기적인 소통관계 구축
 - 사실에 기반한 적극적 취재 지원
 - 언론의 현장 취재 및 자료 요청 시 담당부서와의 원활한 소통 유도
 - 부서장 중심의 적극적 대응과 정확한 자료 제공
 - 언론 보도 후속조치
 - 기사에 대한 피드백 및 팩트체크로 오보에 대한 적극 대응

[소요예산] - 374,284천원 (구비)

- 언론홍보 업무 추진 124,284천원
- 언론매체 공익광고 250,000천원

홍보실장	이지은(360-7208)	언론홍보팀장	정유홍(360-7909)	주무관	박창민(360-7158)
------	---------------	--------	---------------	-----	---------------

□ 일반 소식지 「함께우뚝서구」 발행

[추진개요]

- 발행횟수 : 월 1회(12회)
- 형 태 : 32면 책자형(16절), 전면컬러
- 발행부수 : 35,000부

[세부계획]

- 구정 소식지로서의 전문성 강화
 - 유용한 정보와 뉴스, 구정에 대한 참여·관심 유도 콘텐츠 구성
 - 경제, 복지, 자치 등 다양한 분야의 활동가 소개 및 인터뷰 강화
 - 서구만의 정체성 및 차별화된 콘텐츠 기획·발굴
- 소식지 접근성 강화로 구독층 확대
 - SNS : 구 대표 블로그와 카카오톡 채널을 활용한 소식지 홍보
 - 포스터 광고 : 표지 이미지를 활용한 홍보 (청내 엘리베이터 활용)
 - 기 설치된 소식지 배부함 일제 점검 및 파손·분실 시 수시 교체
- 간행물 발간 관련 조례 통·폐합 정비
 - 「광주광역시 서구 간행물 발간에 관한 조례」 및 「광주광역시 서구 공공 발간물 이용에 따른 광고물게재 사용료징수 조례」 등 홍보실에서 관리하는 조례에 대한 중복 내용 및 현행화 검토·개정
- 구보편집위원회 운영
 - 민선 9기 출범에 앞서 대면회의를 통한 소식지 발전방향 논의·반영
- 주민기자단 전문성 강화
 - 매월 정례회의를 통해 취재 및 기사 작성에 대한 전문 피드백 제공
 - 필요시 전문가 실무 교육 추진

[소요예산] - 232,240천원 (구비)

- 구정소식지 발행 등 223,140천원
- 구정소식지 배부함 1,500천원
- 편집위원회참석수당 600천원
- 주민기자단 운영 등 7,000천원

홍보실장	이지은(360-7208)	언론홍보팀장	정유홍(360-7909)	주무관	양지연(360-7197)
				주무관	임소정(360-7566)

SNS 채널별 맞춤형 콘텐츠 기획·제작으로 구독자들의 흥미와 관심을 이끌어 내고 서구만의 차별화된 콘텐츠 제공으로 고정 구독자를 확대하고자 함

□ **역점** 서구만의 차별화된 홍보 콘텐츠 개발

[추진개요]

- 최신 트렌드를 반영한 콘텐츠 구성으로 세대별 열린소통 강화
- 서구만의 정체성을 담은 콘텐츠 생산으로 고정 구독자 확보

[세부계획]

- SNS 매체별 맞춤형 콘텐츠 제작
 - 블로그 : 가독성 높은 사진과 글로 다양한 정보 및 정책 홍보 강화
 - 유튜브 및 인스타 : 임팩트 있는 영상 콘텐츠로 알고리즘 연계 강화
 - 페이스북 : 스토리 중심의 콘텐츠로 고정 독자층 확보
 - 카카오톡스토리 : 이용자들의 특성을 반영해 육아 및 여성 관련 정보 집중
 - 네이버밴드 : 18개 동 밴드와 연계해 주요 행사 및 정보 실시간 제공
 - 카카오톡 채널 : 유익한 정보 및 소식 모음 전달 기능 강화
- 주민 참여형 공감 콘텐츠 제작
 - SNS 서포터즈 : 영상 콘텐츠 중심의 현장 활동을 유도해 주민들의 눈높이에서 구정 홍보 효과를 극대화
 - 챌린지, 댓글달기, 공유하기 등 참여형 이벤트 적극 활용
- 서구만의 정체성을 담은 캐릭터 상품 제작
 - 서구 캐릭터 해온이를 활용한 차별화된 상품 개발
 - 부서별 기념품 통일성 제고 : 품목의 중복을 피하되 서구만의 정체성 강화

[소요예산] - 104,078천원 (구비)

- 뉴미디어 업무 추진 31,118천원
- 유튜브 콘텐츠 제작 및 운영 22,000천원
- SNS카드뉴스 제작 및 운영 28,800천원
- 해온이 캐릭터상품 제작 및 구입 10,000천원
- SNS 서포터즈 ‘서구프렌즈’ 운영 12,160천원

홍보실장	이지은(360-7208)	뉴미디어팀장	김하진(360-7034)	주무관	채진솔(350-7585)
				주무관	이미지(360-7182)

□ 일반 **서구 대표누리집 운영**

[추진개요]

- 신속하고 정확한 정보 및 자료 제공으로 행정 신뢰도 제고
- 편의성 및 대중성을 고려한 이용자 중심의 홈페이지 운영

[세부계획]

- 페이지별 정보 및 내용 상시 관리·현행화
 - 누리집 내 페이지별 담당자와 상시 소통체계 구축
 - 연계사이트 수시 점검을 통한 정보 업데이트 유도
- 민선9기 출범에 따른 누리집 콘텐츠 재구성
 - 2026. 6~7월 중 민선9기 출범에 따른 디자인 수정 및 콘텐츠 일제 정비

[소요예산] - 33,114천원 (구비)

- 홈페이지 운영 28,114천원
- 홈페이지 콘텐츠 개선 5,000천원

홍보실장	이지은(360-7208)	뉴미디어팀장	김하진(360-7034)	주무관	봉종수(360-7433)
------	---------------	--------	---------------	-----	---------------