

1. 자동차 종합 안내 사이트 개설

우리 구 인터넷 홈페이지에 『자동차종합안내사이트』를 개설하여 각종 교통정보와 차량등록 등 자동차 관련 종합정보를 제공하고 구민의 불편사항 등 여론수렴을 통해 구민과 함께 하는 교통행정을 수행코자 함

□ 추진 개요

- 서구 홈페이지에 『자동차 종합 안내 사이트』를 개설
- 각종 교통정보와 함께 차량등록 등 자동차 관련 종합정보를 제공하고 특히 주·정차 위반 확인 시스템 구축

□ 세부 추진 계획

- 사이트 구축을 위한 사전 작업 : 2003년 3월까지
 - 현재 운영 중인 사이트 운영상황 비교 견학
 - 운영 가능한 업체 등과 워크숍 개최 등
- 사이트 구축 및 시범 운영 : 2003년 6월까지
- 『자동차종합안내사이트』를 개설 : 2003. 7. 1
- 주요 서비스 제공 내용
 - 자동차 등록, 자동차세 및 책임보험 안내
 - 주·정차 위반 확인 및 이의신청 안내
 - 대중교통 이용안내 시스템
 - 교통 관련 각종 사이트 링크 등

※ 소요 예산액 : 10,000천원

□ 기대 효과

- 폭넓은 자동차 관련 각종 정보를 제공함으로써 폭증하고 있는 자동차 관련 민원을 해소하고 주민이 함께 하는 교통행정을 구현에 기여

2. 주·정차단속종합관리시스템(PDA)구축

주·정차 단속 종합관리시스템 구축으로 업무의 효율성 및 신속한 민원 해결로
대민행정에 대한 신뢰도 및 투명성을 제고코자 함

□ 추진개요

- 설치시기 : 2003년 3월중
- 주요시스템내역 : 주·정차관리프로그램 1식, PDA 6개, 컴퓨터 외 2종
- 소요예산(주차장특별회계) : 65,400천원
 - 운영프로그램 및 서버용 컴퓨터구입 : 52,400천원
 - PDA 및 기타장비 구입 : 13,000천원
- 운영체계 : 개인휴대용단말기(PDA)를 이용한 종합관리시스템
 - PDA이용주차단속 → 자료입력 및 전송 → 무선망서버 자동입력
 - 구청단말기(실시간 자료 조회) → 출력 및 자료관리

□ 세부추진계획

- | | |
|-----------------------|----------------|
| ○ 시스템 설치에 따른 종합계획 수립 | ----- 2003. 1월 |
| ○ 시스템 설치 업체 선정 | ----- 2003. 2월 |
| ○ 시스템 설치에 따른 프로그램 시연회 | ----- 2003. 2월 |
| ○ 시스템 설치 및 운영 | ----- 2003. 3월 |

□ 기대효과

- 단속현장에서 입력, 조회, 전송이 가능하므로 방문 민원인에 대한 신속한 민원해결
- 자동압류, 대체압류 및 체납자 주소지 확인 등 병행처리로 신속한 업무추진

3. 시내버스 유개승강장 유지 관리

시내버스 이용객의 편의를 위하여 설치한 시내버스 유개승강장의 잦은 파손으로 인하여 도시미관 저해 및 대중교통 이용객의 불편이 가중되고 있어 신속한 유지관리로 대중교통 이용객의 불편을 최소화 하고자 함

□ 추진 현황

- 승강장 현황 : 255개소(무개 : 109개소, 유개 : 146개소)
- 유개승강장 설치 현황
 - 시 비 : 10개소
 - 구 비 : 18개소
 - 민자유치 : 118개소(광주은행 : 70, (주)애드파워 : 46, 기타 : 2)

□ 세부추진계획

- 시내버스 유개승강장 설치

민자 유치				구 비		
설치업체	시 기	수 량	소요예산	시 기	수 량	소요예산
광주은행	2월 중	5개소	25,000천원	9월 중	2개소	10,000천원

- 시내버스 유개승강장 유지관리
 - 현재 위탁관리 : 74개소 (관리업체 : (주)애드파워)
 - 구 직접관리 분(72개소) 위탁 관리 계약 체결
 - 계약 시기 : 2월 중
 - 계약 조건 : 상업광고권 부여, 주2회 이상 청소 등 유지관리

□ 기대효과

- 시내버스 이용객에 대한 불편을 해소하고, 쾌적한 대중교통 시설 유지관리로 대중교통 이용객의 편의 도모

4. 구민과 함께 하는 주차질서 확립

도심권의 교통 소통을 저해하고 있는 불법 주·정차에 대한 지속적인 지도 단속 실시로 교통혼잡 해소 및 선진 교통질서 확립

□ 추진 개요

- 단속구간 : 252개소 125.3km
- 단속원 : 28명(공무원 9, 청경 2, 공익근무요원 17)
- 단속장비 : 4종 27대(무전기 10, 카메라 12, 지도차 2, 견인차 3)
- 견인업무 : 도시공사 견인업무 대행

□ 세부추진계획

- 일반단속
 - 기간 : 연중
 - 단속반 : 6개조 28명
 - 주요 노선별 담당책임 단속제 실시 : 1개월 단위 윤번제 교대
- 취약시간대 특별단속
 - 토·일·공휴일 특별지도단속 ⇒ 수시
 - 야간 및 출퇴근 시간대 특별단속(구청, 경찰서, 도시공사 합동) ⇒ 주1회 이상

□ 문제점 및 대책

- 교통민원 발생시 신속한 현장 대처 미흡 및 원활한 교통소통 유지 곤란
 - ⇒ 교통지도차량(경차) 추가 구입으로 기동성 확보를 통한 취약시간대 집중단속
 - 차량 구입대수 : 2대(2003. 2월 구입 예정)
 - 소요예산 : 21,000천원(주차장 특별회계)

□ 기대효과

- 불법주·정차지도단속의 기동성 확보로 도심교통 흐름의 원활화에 기여

5. 교통안전 시설물 정비

교통 안전시설물에 대한 주민의 불편 사항을 현장 중심으로 점검하고 지속적으로 정비함으로써 차량 통행 환경 개선 및 교통사고를 사전에 예방하기 위함

□ 추진 개요

- 교통안전시설물 설치 및 정비
 - 주·정차금지표지판 설치 : 50개
 - 교통시설물 도색 : 2,000㎡(주·정차금지선, 중앙선, 횡단보도 등)
- 어린이 보호구역 정비 : 1개소

□ 세부추진계획

- 주·정차금지표지판 설치
 - 사업량 : 50개, 7,500천원
 - 대상 : 신도심개발지구 위주로 교통흐름방해지역(서부경찰서와 협의)
- 교통안전시설물 도색
 - 사업량 : 2,000㎡, 18,000천원
 - 대상 : 주·정차 금지선, 중앙선 등 노후된 시설물 재 도색
- 어린이보호구역정비사업
 - 대상 : 1개소(광천동 효광초등학교 진입로)
 - 사업비 : 15,000천원(국비6,000천원, 구비9,000천원)

□ 문제점 및 대책

- 한정된 예산으로 관내 전반적인 교통안전시설물 정비 어려움
 - ⇒ 민원 발생 예상 및 시급한 정비 대상지역 등 우선순위를 부여하여 단계적으로 정비

□ 기대효과

- 교통안전 시설물 정비로 차량통행 환경개선 및 교통사고 사전 예방

6. 주차공간 확충

날로 증가하는 주차 수요에 비해 주차 시설이 현저히 부족하여 교통정체와 도심 주차난이 가중되고 있어, 주차 공간 확충을 통하여 주민 편의를 제공하고 나아가서 교통 소통의 원활을 기하기 위함

□ 추진 개요

- 주차장 확충 : 1 ~ 2개소
- 내집주차장 갖기운동 추진 : 10개소
- 한시적주차허용제 지속 실시

□ 세부추진계획

- 공공주차장 확충
 - 대상지역 : 주차난 우심지역과 교통정체 및 체증지역
 - 설치 개소수 : 1~2개소
 - 사업비 : 600,000천원
- 내집주차장 갖기운동 지속추진 : 10개소, 10,000천원
 - 주민자율 참여를 위한 지속적인 홍보 및 설치 유도(구정 새소식지, 인터넷 등)
- 한시적 주차허용제 지속실시
 - 구 간 : 화정북개도로(광주연합산부인과 ~ 화정동 광주은행)
 - 운영시간 : 매일 21:00 ~ 익일 07:00
 - 주차가능 면수 : 140면

□ 문제점 및 대책

- 공공주차장 대상지 선정의 어려움
 - ⇒ 향후 우리 구에서 추진할 각종 사업과 연계하여 주차수요가 예상되는 지역에 대한 부지 매입 강구

□ 기대효과

- 극심한 주차난으로 인한 주민 주차불편해소

7. 대중교통이용 및 승용차 10부제 운행 확산

날이 갈수록 심해지는 도심교통의 혼잡 완화를 위한 대중교통 이용 및 승용차 10부제 운영을 적극 추진하고 민간 부문으로 확대하여 참여를 유도함으로써 도심교통의 원활한 소통과 에너지절약시책에 부응코자 함

□ 추진 개요

- 추진 근거 : 도시교통정비촉진법 제20조, 자동차관리법 제 25조
- 추진 방법 : 자율참여 방식
- 적용 대상 : 자가용 승용차 및 관용 승용차 (긴급 자동차 등은 제외)
- 적용 일시 : 번호 끝자리 해당일 06:00 ~ 20:00 (토·일·31은 제외)

□ 세부 추진 계획

- 대중교통이용 및 승용차 10부제 참여 확산을 위한 지속적 계도 강화
- 승용차 함께 타기 홍보
 - 각 아파트 단지 입구에 캠페인 전개
 - 기업체 및 공동주택, 시민단체에 승용차 함께 타기 협조공문 발송
- 부제차량 등록제 확대
 - 신규차량 등록 시 부제차량 등록 유도
 - 10부제 홍보 스티커, 10부제 달력 등 배포
- 인센티브 제공 참여업체 일제점검 및 홍보
 - 점검 대상 : 106개소 (정비업소, 주유소, 세차장, 주차장, 보험사 등)
 - 점검 사항 : 적용대상별 이용요금의 할인율 재조정 등 인센티브 부여 여부
 - 홍보 방안 : 구보 및 홈페이지에 참여업체 명단 게재,
지정안내판·전단·플래카드 등 제작 배포

□ 기대 효과

- 상습적인 교통체증 감소에 따른 물류비용 절감과 대기오염악화 방지 그리고 원유 절감으로 인한 외화유출 방지