민 생 경 제 과

목 차

Ⅰ. 부서 기본현황 ····· 1

Ⅱ. 2026년 목표와 추진방향 ····· 3

1 중소기업 · 소상공인 자생력 강화 ····· 4

2 지속가능한 골목상권 조성 ····· 11

3 고향사랑기부제 운영 ····· 15

Ⅰ. 부서 기본현황

1 업무현황

□ 인 력

구분	총계 [①+②]	공 무 원 (일반임기제 포함)						정원 외	
		소계 [①]	5급	6급	7급	8급	9급	소계 [②]	내 용
현원	16	12	1	3	4	2	2	4	·시간선택제임기제 가급 1 ·시간선택제임기제 다급 1 ·시간선택제임기제 라급 1 ·공무직 1

□ 주요업무

팀 명 (정원 내/외 인원)	주 요 업 무	비 고
소상공인 지원팀 (6 / 2)	‣ 중소기업 및 소상공인에 관한 업무 ‣ 공장설립승인 및 공장등록, 대부업 관리 ‣ 지역물가관리, 상거래 질서 지도·점검 ‣ 담배소매인지정, 특수판매업 등록 및 관리	· 시간선택제임기제 라급 1 · 공무직 1
골목상권 활성화팀 (3 / 2)	‣ 골목상권활성화에 관한 업무 ‣ 소상공인 경영지원센터 운영 ‣ 골목형상점가 지정 및 유지관리 ‣ 온누리상품권 페이백 추진 ‣ 상권활성화 공모사업 추진	· 시간선택제임기제 가급 1 · 시간선택제임기제 다급 1
고향사랑 기부팀 (3 / 0)	‣ 고향사랑기부금 모집 및 운영 ‣ 고향사랑기부사업 발굴 ‣ 고향사랑기부 답례품 공급업체 관리 감독	

2 기본현황

▢ 위원회 현황 : 5개(위원 51명)

위 원 회 명	설치목적	인원	임기	여성 위원 위촉 비율
물가대책위원회	물가안정시책 계획, 유관 기관(단체) 간 협조 등	15명 (당연직 3, 위촉직 12)	2년	33.3% 남자: 8명 여자: 4명
소상공인지원위원회	소상공인 지원을 위한 기본 방침에 관한 사항 협의·심의	9명 (당연직 1, 위촉직 8)	2년	50% 남자: 4명 여자: 4명
골목형상점가 심의위원회	골목형상점가 지정 및 지정 취소에 관한 사항 등	11명 (당연직 2, 위촉직 9)	2년	45.4% 남자: 6명 여자: 5명
답례품선정위원회	고향사랑 기부제 답례품 및 공급업체 공모, 선정, 자문	7명 (당연직 1, 위촉직 6)	2년	50% 남자 : 3명 여자 : 3명
고향사랑기금 운용심의위원회	고향사랑기금 운용계획(안) 심의·의결	9명 (당연직 2, 위촉직 7)	2년	43% 남자 : 4명 여자 : 3명

※ 물가대책위원회 : 2025. 12. 여성위원 추가 공개모집하였으나 지원자가 없어, 여성소비자단체 중심으로 추천받아 성비달성 예정

▢ 시설현황

연번	명 칭	위 치	규 모	주요시설	비 고 (개관일)
1	소상공인 경영지원센터	대남대로440 (농성동)	지상2층 (연면적 345.56㎡)	• 커뮤니티룸, 회의실, 교육장, 상담실, 사무실 등	2023. 3. 3.

▢ 주요 기관 · 단체 현황

기관·단체명	기관(단체)장	인원 (명)	주 소	비 고
광주광역시 서구 소상공인연합회	장성우	350	서구 상무대로 915 (쌍촌동)	

Ⅱ. 2026년 목표와 추진방향

부 서 목 표	소상공인 · 골목상권의 성장 지원으로 지속가능한 지역상생 경제도시 조성

전 략 과 제	세 부 사 업
중소기업 · 소상공인 자생력 강화	1 기업하기 좋은 환경 조성 및 경쟁력 강화 2 소상공인 자립을 위한 경영활동 지원 3 안정적인 물가관리 등 건전한 상거래질서 확립
지속가능한 골목상권 조성	1 골목상권 경쟁력 강화를 위한 상권 기반 확충 2 상인회 역량 강화를 통한 골목상권 자생력 제고 3 지역 내 소비 유도를 통한 골목경제 선순환 구축
고향사랑 기부제 운영	1 고향사랑 기부제 운영

1 중소기업 · 소상공인 자생력 강화

중소기업 및 소상공인이 체감할 수 있는 시책을 추진하고 경영개선을 통하여 기업하기 좋은 환경을 조성함으로써 자생력 강화 및 경영안정 도모

1-1 기업하기 좋은 환경 조성 및 경쟁력 강화

□ 일반 지식재산권리화 지원

[추진개요]

○ 기　　간 : 2026. 2. ~ 12.

○ 대　　상 : 서구 소재 중소기업

○ 주요내용 : 지역 중소기업의 경영 현장에서 나타나는 IP 애로사항에 대한 컨설팅 제공 및 중소기업이 보유하고 있는 기술 및 제품의 특허·국내출원 등 지원

○ 수행기관 : 광주지식재산센터(한국발명진흥회 광주지부)

[세부계획]

○ 2026 지식재산권리화 지원사업 계획 수립 및 사업비 교부(구→수행기관) : 2026. 2.

○ 수혜기업 모집 공고 및 지식재산센터 연계 : 2026. 2 ~ 3

○ 지원기업 선정 및 맞춤형 지원 실시(수행기관) : 2026. 3 ~ 12

○ 사업비 정산 및 결과 보고 : 2027. 1.

[소요예산] - 55,000천원 (구 55,000)

○ 공기관등에대한경상적위탁사업비(5,500천원×10개소 맞춤형 지원) 55,000천원

민생경제과장 정승균(360-7370)	소상공인경영지원센터장 홍석기(601-0371)	소상공인지원팀장 전용선(360-7977)	주무관 서지은(360-7163)

1-2 소상공인 자립을 위한 경영활동 지원

□ 공약 소상공인 특례보증 등 금융지원

[추진개요]

○ 기　　간 : 2026. 3. ~ 보증한도 소진시

○ 대　　상 : 서구에 사업자를 등록한 소상공인

○ 추진방법 : 광주신용보증재단 및 관내 금융기관과 협약

○ 주요내용 : 업체당 최대 2천만원, 대출기한 5년 이내, 보증요율 0.7%

- 서구청 : 2억원 출연, 이차보전금(1년간 연 4~5% 이내) 지원
- 광주신용보증재단 : 출연금의 12배인 24억원까지 신용보증

  * 광주은행 출연규모 협의 중

○ 지원절차

서구+은행+보증재단		서구+은행		소상공인		신용보증재단		소상공인
특례보증 출연금 운용을 위한 협약	➡	보증재원 출연	➡	대출 특례보증서 발급 신청	➡	특례보증서 발급	➡	해당은행에서 자금 대출

[세부계획]

○ 2026년도 소상공인 특례보증 협약 체결 및 출연금 교부　: 2026. 3.

○ 2025~2026년 소상공인 특례보증에 따른 이차보전금 지급　: 2026. 1 ~ 12

[소요예산] - 606,000천원 (구 606,000)

○ 출연금 200,000천원, 이차보전금 406,000천원

민생경제과장 정승균(360-7370)	소상공인경영지원센터장 홍석기(601-0371)	소상공인지원팀장 전용선(360-7977)	주무관 조시영(601-0375)

□ 역점 소상공인 희망길라잡이 지원

[추진개요]

○ 기　　간 : 2026. 1. ~ 12.

○ 대　　상 : 서구 내 창업 6개월 이상인 소상공인

○ 규　　모 : 관내 소상공인 105개소(시설개선 85, 홍보·마케팅 20)

○ 주요내용

- (경영환경개선) 85개소, 내·외부 환경 개선비 최대 200만원 지원
  - 옥외간판교체, 내·외부 인테리어 개선, 화장실 개선, 시설집기류, 안전·시스템 분야, 디지털전환 기기 도입 등 지원
- (홍보·마케팅) 20개소, 홍보물 제작·광고비 등 최대 100만원 지원
  - 홍보물, 온라인 광고, SNS 마케팅, 온라인 쇼핑몰 상품 노출, 브랜딩 이미지 제작, 인공지능 등 정보통신기술을 이용한 홍보·마케팅 서비스 등 지원

[세부계획]

○ 소상공인 희망길라잡이 지원 계획 수립 및 모집 공고 : 2026. 1.

○ 신청·접수 및 대상자 선정(소상공인지원위원회) : 2026. 2. ~ 4.

○ 보조금 교부 및 지원사업 추진 : 2026. 5. ~ 10.

○ 보조금 정산 및 결과보고 : 2026. 12.

※ 대상자 신청·접수 및 선정 현황에 따라 추가 모집 가능

[소요예산] - 194,264천원 (구 194,264)

○ 시설개선비 지원(2,000천원 × 85개소) 170,000천원

○ 홍보마케팅 분야 지원(1,000천원 × 20개소) 20,000천원

○ 사업 홍보비 및 운영비 등 4,264천원

민생경제과장 정승균(360-7370)	소상공인경영지원센터장 홍석기(601-0371)	소상공인지원팀장 전용선(360-7977)	주무관 조시영(601-0375)

□ 공약 폐업 소상공인 '다시서기 프로젝트' 추진

[추진개요]

○ 기　　간 : 2026. 1. ~ 8.

○ 대　　상 : 서구에서 60일 이상 사업장을 운영하고 폐업 후, 서구에서 재창업한 임차 소상공인 중 월 임차료 200만원 이하인 자

○ 규　　모 : 관내 소상공인 16개소 내외

○ 주요내용 : 임차료 최대 250만원 지원(월 최대 50만원, 5개월)

[세부계획]

○ 2026 다시 서기 프로젝트 지원사업 추진계획 수립 : 2026. 1.

○ 지원사업 공고 및 접수 : 2026. 1. ~ 2.

○ 서류 적격여부 확인(현장실사 포함) 및 지원업체 선정 : 2026. 3. ~ 4.

○ 선정업체 임차료 지원금 지급(5개월) : 2026. 4. ~ 8.

※ 대상자 신청·접수 및 선정 현황에 따라 추가 모집 가능

[소요예산] - 40,500천원 (구 40,500)

○ 업무추진 여비(20천원×1명×5일×5개월) 500천원

○ 재창업 임차료 지원(2,500천원×16개소) 40,000천원

민생경제과장 정승균(360-7370)	소상공인명영지원센터장 홍석기(601-0371)	소상공인지원팀장 전용선(360-7977)	주무관 곽병주(601-0345)

□ 일반 소상공인 카드 수수료 지원

[추진개요]

○ 기　　간 : 2026. 2. ~ 예산 소진 시까지

○ 대　　상 : 2025년 연매출액 2억원 이하의 관내 소상공인

○ 주요내용 : 2025년 카드 매출액의 0.4% 지원(업체당 최대 300천원)

○ 지원절차 : 온오프라인 접수 ⇒ 자격요건 검토 ⇒ 지원여부 통보 ⇒ 지급

[세부계획]

○ 2026년 소상공인 카드 수수료 지원사업 계획 수립 : 2026. 1.

○ 지원사업 공고 및 홍보(안내문자 발송, 언론보도 등) : 2026. 2. ~

○ 신청서 접수 및 자격요건 검토 : 수시

○ 심사결과 통보 및 지원금 지급 : 익월 내

[소요예산] - 180,000천원 (구 180,000)

○ 카드 수수료 지원(300천원×600개소) 180,000천원

민생경제과장 정승균(360-7370)	소상공인명영지원센터장 홍석기(601-0371)	소상공인지원팀장 전용선(360-7977)	주무관 서지은(360-7163)

□ 신규 소상공인 역량강화 아카데미 운영

[추진개요]

○ 기　　간 : 2026. 1. ~ 12.

○ 대　　상 : 관내 사업장을 두고 있는 소상공인

○ 주요내용

<table>
<tr><th>구 분</th><th>명사특강</th><th>현장맞춤형 컨설팅</th><th>역량강화 교육</th></tr>
<tr><td>기 간</td><td>‣ 2026. 2. ~ 10.</td><td>‣ 2026. 2. ~ 11.</td><td>‣ 2026. 2. ~ 11.</td></tr>
<tr><td>대 상</td><td>‣ 관내 소상공인 약 100여명</td><td>‣ 관내 소상공인 약 63개소</td><td>‣ 각 분야별 관내 소상공인 약 20 ~ 30여명</td></tr>
<tr><td>내 용</td><td>‣ 소상공인의 지속 가능한 성장을 위해 경영·마케팅 등 핵심 분야의 명사를 초청하여, 성공 노하우와 실전 경험을 공유하는 특강 추진
분야 : 경영전략, 마케팅, 고객관리·서비스, 트렌드·유통 환경 변화, 인테리어·공간 디자인 등</td><td>‣ 분야별 컨설턴트 모집·선발 후 수강생 선발·매칭하여 찾아가는 수요 맞춤형 현장 컨설팅 추진
구분 / 주요내용
매장 운영 : 마케팅, 영업홍보, 직원·재무 관리 등 효율적인 운영방법 등 컨설팅
매장 관리 : 청소방법, 위생관리, 인테리어 등 효율적인 매장 관리방법 컨설팅
브랜드 및 디자인 : 메뉴개발, 브랜딩 및 디자인 도입·고도화 방법 등 컨설팅</td><td>‣ 분야별 강사 초청 및 수강생 모집 후, 역량강화 교육 추진 (골목형 상점가 상인회 및 희망길라잡이 지원 신청자 등을 대상으로 교육 추진)
구분 / 주요내용
상인회 : 상인회 조직관리, 공동마케팅, AI 활용 사업계획서 작성 등
마케팅 : SNS 등 온라인마케팅 활용, 고객관리, 온라인 플랫폼 및 이커머스 활용 방법 등
생활법률 : 세무, 노무, 지식재산권 (특허·상표·디자인 등) 등</td></tr>
<tr><td>장 소</td><td>‣ 소상공인경영지원센터 및 구청 등</td><td>‣ 수강생 매장 內</td><td>‣ 소상공인경영지원센터</td></tr>
<tr><td>사업비</td><td>‣ 9,950천원</td><td>‣ 30,000천원</td><td>‣ 7,500천원</td></tr>
</table>

[세부계획]

○ 2026년 소상공인 역량강화 아카데미 추진계획 수립 : 2026. 1.

○ 2026년 소상공인 역량강화 아카데미 추진 : 2026. 2 ~ 11.

- 소상공인 성장 지원 명사특강 운영 : 2026. 3. / 8. / 10.(예정)
- 현장 맞춤형 컨설턴트 모집·선발 : 2026. 2. ~ 3.
- 현장 맞춤형 컨설팅 수강생 모집 공고 및 선정 지원 : 2026. 3.~예산 소진 시까지
- 소상공인 역량강화 교육 : 2026. 2. ~ 4.

○ 2026년 소상공인 역량강화 아카데미 추진 결과보고 : 2026. 12.

[소요예산] - 47,450천원 (구 47,450)

○ 소상공인 명사특강 운영(3,000천원×3회 및 홍보물제작) 9,950천원

○ 현장맞춤형 컨설팅(230천원×2회×63명 및 홍보물제작) 30,000천원

○ 소상공인 역량강화교육(370천원×2회×10회 및 홍보물제작) 7,500천원

민생경제과장 정승균(360-7370)	소상공인경영지원센터장 홍석기(601-0371)	소상공인지원팀장 전용선(360-7977)	주무관 곽병주(601-0345)

□ 신규 공공배달앱 소비촉진 지원

[추진개요]

○ 기　　간 : 2026. 2. ~ 6. (예산 소진 시까지)

○ 대　　상 : 관내 공공배달앱(땡겨요) 입점 업소 중 온누리상품권 결제 가능 업소

○ 주요내용 : 모바일 온누리상품권 결제 시 적용 가능한 다운로드형 할인쿠폰(2,500원) 제공

- 발행규모 : 100백만원(일 500매×2,500원×80회)

* 매주 월·화·수·목 발행 원칙, 市·정부 지원 상황 등에 따라 탄력 운영

- 사용조건 : 발행일 오전 10:00부터 선착순 다운로드 후 적용,
디지털온누리 가맹점에 2만원 이상 주문시 사용 가능

○ 수행기관 : 광주경제진흥상생일자리재단(市 공공배달앱 운영기관)

○ 지원방법 : 업무협약*→사업비 교부→쿠폰 발행→월 1회 정산 보전→ 최종정산

* 서구청-광주경제진흥상생일자리재단(市공공배달앱 운영기관)-신한은행(땡겨요 운영사)

[세부계획]

○ 공공배달앱 활용 소비촉진 지원 계획 수립 : 2025. 12. 22.

○ 업무협약 체결 : 2025. 12. 24.

○ 사업홍보 및 온누리상품권 가맹점 지속 모집 : 2025. 12. ~

- 골목형상점가·동 행정복지센터·유관기관(단체) 연계 홍보 추진

○ 사업비 교부 : 2026. 1

○ 할인쿠폰 발행·운영 : 2026. 2. ~ 6.

○ 정산 및 사후관리 : 2026. 7. ~ 8.

[소요예산] - 110,500천원 (구 110,500)

○ 할인쿠폰 지원 100,000천원

○ 공공배달앱 할인쿠폰 운영·관리 위탁수수료 10,500천원

민생경제과장 정승균(360-7370)	소상공인경영지원센터장 홍석기(601-0371)	소상공인지원팀장 전용선(380-7977)	주무관 서재호(350-4864)

1-3 일반 안정적인 물가관리 등 건전한 상거래질서 확립

[추진개요]

○ 서민생활과 직결되는 물가를 안정적으로 유도·관리

○ 건전한 상거래질서 확립으로 가계안정 및 지역경제 활성화 도모

[세부계획]

《물가안정 유도》

○ 물가 중점관리품목(45개) 홈페이지 게시 : 연중

- 3개 권역, 주1회 조사(물가모니터요원 3명)

○ 착한가격업소 인센티브 지원 : 연 2회(상·하반기)

- 대 상 : 관내 착한가격업소
- 지원내용 : 상·하수도 요금 보조, 종량제봉투 및 위생용품 등 지원

○ 착한가격업소 일제정비(적격여부 재심사, 정보 현행화) : 반기별 1회(3, 9월)

- 행정안전부 보고 및 홈페이지 게시

《건전한 상거래질서 확립》

○ 계량기검정 및 정기검사 : 약 2,400개소

○ 가격표시제 이행실태 지도·점검 : 반기별 1회(2, 8월)

- 대 상 : 소매점, 골목슈퍼, 대규모점포, 편의점, SSM 등

○ 부정경쟁 위조상품 단속 : 반기별 1회

- 한국지식재산보호원과 합동단속 실시

○ 복권법 위반행위 지도·단속 : 연 1회

○ 대부(중개)업 실태조사 : 반기별 1회(2, 8월)

○ 특수판매업(방문판매·전화권유판매) 지도·점검 : 분기별 1회

[소요예산] - 118,045천원 (국 29,325 시 29,325 구 59,395)

○ 물가안정관리 18,981천원(구비)

○ 물가안정지원대책추진 69,000천원(국 29,325 시 29,325 구 10,350)

○ 계량기검정및정기검사 26,608천원(구비)

○ 대부업관리 3,456천원(구비)

민생경제과장 정승균(360-7370)	소상공인경영지원센터장 홍석기(601-0371)	소상공인지원팀장 전용선(380-7977)	주무관 서재호(350-4864)

2 지속가능한 골목상권 조성

골목상권의 제도적 기반 확충과 상인회 역량 강화를 통해 상권 자생력을 높이고 소비 촉진 정책과 연계한 골목경제 선순환 구조 구축

□ 공약 골목상권 경쟁력 강화를 위한 상권 기반 확충

[추진개요]

○ 기　　간 : 2026. 1. ~ 12.

○ 대　　상 : 관내 골목상권 및 소상공인

○ 주요내용 : 골목형상점가, 자율상권구역 지정 지원을 통한 골목상권 제도적 기반 확충

[세부계획]

○ 자율상권구역 지정 등 연구용역 최종보고회 개최 : 2026. 2.

○ 자율상권구역 지정 및 2027년 상권활성화사업 신청 : 2026. 4.

< 2027 상권활성화 사업(구 상권 르네상스) >

<table>
<tr><th>구분</th><th>내용</th></tr>
<tr><td>시기(예정)</td><td>중기부 가이드라인 배포(26.3.) / 신청 및 접수(26.4.)</td></tr>
<tr><td>지원분야</td><td>
<table>
<tr><th>구분</th><th>점포수</th><th>지원액</th><th>지원기간</th><th>비고</th></tr>
<tr><td>상권활성화구역</td><td>400개 이상</td><td rowspan="3">최대 100억
(최대 50억)</td><td rowspan="3">3+2년</td><td rowspan="3">※ 점포수 100~200개 미만 50억원, 200개 이상 100억원</td></tr>
<tr><td>자율상권구역</td><td rowspan="2">100개이상</td></tr>
<tr><td>지역상생구역</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>선정 및 관리</td><td>▪ 국비 50% + 지방비 50% ▪ 시 지특회계 예산 한도 내 자율신청 ▪ 사업관리 : 지자체</td></tr>
</table>

○ 골목형상점가 대상지 발굴 및 지정 관련 컨설팅 : 연중

- 상인회 구성 행정 지원, 지정신청 절차 컨설팅 실시

○ 디지털온누리상품권 이용 활성화 기반 구축 : 연중

- 현장지원단 운영을 통한 신규 가맹점 발굴 및 소상공인 지원사업 연계 홍보
- 구 행사 및 지역축제 연계 디지털온누리 앱 신규 가입·이용 안내 홍보부스 운영
- 구 주관 공모·평가·포상 시 시상금의 디지털온누리상품권 지급 확대 추진

[소요예산] - 6,000천원 (구비)

○ 골목경제 활성화 사업홍보 2,000천원 / 골목형상점가위원회 참석수당 4,000천원

민생경제과장 정승균(360-7370)	소상공인경영지원센터장 홍석기(601-0371)	골목상권활성화팀장 염대선(601-0381)	주무관 오수한(601-0376)

□ 공약 상인회 역량 강화를 통한 골목상권 자생력 제고

[추진개요]

○ 사 업 명 : 우리 동네 골목 ON

○ 기　　간 : 2026. 1. ~ 12.

○ 대　　상 : 관내 골목형상점가 상인회

○ 주요내용

구분	(1단계) 상인회 역량강화	(2단계) 도약 골목상권	(3단계) 선도 골목상권
지원대상	상인회 임원진 등	활성화 의지가 있는 상인회	회비 납부 등 활성화 상인회
지원규모	총 4회	6개소, 개소당 500만원 내	2개소, 개소당 1,000만원 내
지원내용	·상인회 조직관리 · 공동마케팅 개념 및 사례 · AI 활용 사업계획서 작성	· (시설개선) 상권 공동 공간 포토존 조성 등 · (공동마케팅) 골목상권 특화 BI 개발, 공동 홍보물 제작 등 · (문화행사) 골목버스킹, 야시장, 플리마켓 등 · (소비촉진) 스탬프투어, 영수증 이벤트, 페이백 등	

[세부계획]

○ 2026년 추진계획 수립 : 2026. 2.

○ 공모사업 참여단체 모집 홍보 및 역량강화 교육 : 2026. 3. ~ 4.

○ 참여단체 선정 심의 및 결과 공고 : 2026. 5.

○ 보조금 교부 : 2026. 6.

○ 사업추진 및 보조금 정산 : 2026. 6. ~ 12.

[소요예산] - 50,000천원 (구비)

○ 도약 골목상권(5,000천원×6개소) / 선도 골목상권(10,000천원×2개소)

민생경제과장 정승균(360-7370)	소상공인경영지원센터장 홍석기(601-0371)	골목상권활성화팀장 염대선(601-0381)	주무관 여운현(601-0374)

□ 공약 지역 내 소비 유도를 통한 골목경제 선순환 구축

[추진개요]

○ 사 업 명 : 서구 골목페이 페이백 이벤트

○ 기　　간 : 2026. 1. ~ 4. / 총 12주(회차)

○ 대　　상 : 주민 누구나

○ 페이백율 : 5%　　※ 구매 선할인(10%) 적용 시 최대 15% 할인

○ 방　　법 : 회차별 예산한도 내 선착순 지급

- 서구 소재 온누리가맹점에서 디지털온누리 사용 시 최대 5%를 디지털상품권으로 환급

매주 최대 사용액 한도	환급률(%)	매주 1인당 최대 환급액	최소 수혜인원	비고
200,000원	5	**10,000원**	140,000명	

< 결제금액별 디지털상품권 환급금액 예시 >

결제금액	1만이상~2만미만	2만이상~4만미만	4만이상~6만미만	6만이상~8만미만	8만이상~10만미만	…	14만이상~16만미만	…	20만이상
환급금액 (5%)	-	1,000원	2,000원	3,000원	4,000원	…	7,000원	…	10,000원 (최대한도)

[추진현황]

○ 2025년 서구 골목페이 페이백 이벤트 추진

- 환급기간 : 2025. 11. 17.(월) ~ 12. 8.(월)
- 환급대상 : 서구 소재 온누리가맹점에서 디지털온누리상품권을 사용한 소비자
- 환급방법 : 매주 최대 20만원의 10%, 예산한도 내 페이백 선착순 지급
- 환급실적(25.12.18. 기준)

(단위 : 천원, 명)

회차	기 간	거래액	환급액	수혜대상	비고
	합 계	7,493,279	600,000	88,586	
1	2025.11.17.(월) ~ 11.23.(일)	2,551,641	203,769	28,884	시구 환급 20%
2	2025.11.24.(월) ~ 11.30.(일)	2,548,830	202,627	29,067	구 환급 10%
3	2025.12.1.(월) ~ 12.7.(일)	2,239,941	181,198	27,162	
4	12.8.(월) 17:37 조기종료	152,867	12,406	3,473	

· 디지털온누리상품권 결제 74억 9천만 원을 유도하여, 예산 투입 대비 약 12.5배의 소비 유발 효과 창출

[세부계획]

○ 서구 골목페이 페이백 추진계획 수립 : 2026. 1.

- 추진방향
  - · 1월부터 소비촉진 사업을 선제적으로 추진함으로써 소비 수요를 서구 골목상권에 집중
  - · 봄철 나들이, 외부 활동 증가 시기와 연계한 계절적 소비 증가 효과를 골목상권 매출로 연결
- 운영일정

1회차	1.9.(금)~1.15.(목)	**2회차**	1.16.(금)~1.22.(목)	**3회차**	1.23.(금)~1.29.(목)	**4회차**	1.30.(금)~2.5.(목)
5회차	2.6.(금)~2.12.(목)	**6회차**	2.13.(금)~2.19.(목) (설 주간)	**7회차**	2.20.(금)~2.26.(목)	**8회차**	2.27.(금)~3.5.(목)
9회차	3.6.(금)~3.12.(목)	**10회차**	3.13.(금)~3.19.(목)	**11회차**	3.20.(금)~3.26.(목)	**12회차**	3.27.(금)~4.2.(목)
회차별(금~목) 1억원 예산 소진 시 조기 종료. 단, 5~6회차의 경우 예산한도 2억원							

※ 중기부·시 등 페이백 행사 추진에 따라 탄력적 운영

○ 서구 골목페이 페이백 추진 및 홍보 : 2026. 1.~4.

○ 서구 골목페이 페이백 결과보고 : 2026. 5.

[소요예산] - 1,405,000천원 (구비)

○ 페이백 이벤트 홍보물 제작(5,000천원)

○ 디지털온누리 환급액(100,000천원×10회차+200,000천원×2회차)

민생경제과장 정승균(360-7370)	소상공인경영지원센터장 홍석기(601-0371)	골목상권활성화팀장 염대선(601-0381)	주무관 여운현(601-0374)

3 고향사랑기부제 운영

『고향사랑기부제』 시행에 따른 기부금 모금으로 지방재정을 확충하고 지역 특산품을 답례품으로 제공하여 지역경제 활성화 및 주민복리 증진에 기여

□ 일반 「고향사랑기부제」 운영

[추진개요]

○ 근　　거 : 고향사랑기부금에 관한 법률 및 같은 법 시행령

○ 추진기관 : 243개 지자체(17개 시・도, 226개 시・군・구)

○ 주요내용

- 자신의 주민등록 주소지 이외 지자체에 일정 금액(2,000만원 이하) 기부시 세액공제 및 지역 특산품 등 답례품 제공
- 답례품 제공을 통한 소상공인 매출 증진으로 지역경제 활성화

[추진현황]

○ 일반 및 지정 기부사업 추진

- 일반 기부사업 현황

연번	사업명	부서	사업비(천원)	비고
1	천원국시 매장 환경개선 지원	저출산고령사회정책과	50,000	· 제10호점 인테리어 및 시설 개선 - 유덕동, '25. 6. 18. 개소
2	건강약자를 위한 천원택시	돌봄정책과	50,400	· 기초의료급여 1종 대상 진료 목적 교통비 지원

- 지정 기부사업 및 모금 현황

연번	사업명	부서	사업비(천원)	비고
1	추락방지 맨홀 구입	건설과	30,000	· 집중호우 피해지원 긴급 모금 · 103일 소요(2025. 7. 21. ~ 10. 31.) · '25. 12월, 집행 완료(맨홀 구입)
2	천원세탁 사업	장애인희망복지과	62,000	· 중증장애인 맞춤형 세탁 서비스 제공 · 64일 소요(2025. 9. 15. ~ 11. 17.) · '26. 1월, 집행 예정(사업 추진)

○ 답례품 공급업체 및 답례품 현황

- 35개 공급업체 / 61개 답례품 제공

  · 대한민국 명장 및 양동·서부시장 답례품 추가로 지역 특색 강화 노력

구분	특화 답례품		일반 답례품				
	명장	재래시장	농축수임산물	가공식품	공예품	서비스	기타
개수	8	6	16	21	4	3	3

○ 운영 플랫폼 현황

구분	공공플랫폼	민간플랫폼	
	고향사랑e음	웰로	위기브(공감만세)
내용	행정안전부(한국지역정보개발원)	2025. 6. 30. 개통	2025. 9. 13. 개통

[세부계획]

○ 일반 및 지정 기부사업 발굴 : 상반기 중

- 대내외 공모전 추진 등 주민 의견 적극 수렴

○ 고향사랑기부제 모금활성화 활동 : 연중

- 유관기관 및 마을 공동체 대상 집중 홍보 추진 : 분기별
- 고향사랑기부제 소식지(SMS) 발송 : 월 1회

  · 기 기부자 대상 감사 서한 및 기부사업 추진 현황 등

- 명절·연말맞이 집중 홍보기간 및 관내외 주요 행사 홍보부스 운영

  · 18개 행정동 공공단체 회의 방문 및 5개구 행정게시대 활용

○ 고향사랑기금운영심의위원회 및 답례품선정위원회 운영 : 연중

- 기금 사업 발굴 및 기금운용계획 변경 심의·의결
- 각종 답례품 및 답례품 공급업체 발굴

[소요예산] - 47,458천원 (구 47,458)

민생경제과장 정승균(360-7370)	고향사람기부팀장 김대진(360-7348)	주무관 정진욱(360-7828)