
홍 보 실



목 차



I. 부서 기본현황	1
------------------	---

II. 2025년 주요업무 추진현황	3
---------------------------	---

① 매체를 통한 구정홍보 강화	4
------------------------	---

② 뉴미디어를 활용한 온라인 소통강화	6
----------------------------	---

I . 부서 기본현황

(작성기준일 : 2025. 6. 30.)

1 업무현황

☐ 인 력

구분	총계 [①+②]	공 무 원 (일반임기제 포함)						정원 외	
		소계 [①]	5급	6급	7급	8급	9급	소계 [②]	내 용
현원	14	12	1 (일반임기제 1)	2	4 (일반임기제 1)	4 (일반임기제 1)	1 (일반임기제 1)	2	· 공무원 2

☐ 주요업무

팀 명 (정원 내/ 외 인원)	주 요 업 무	비 고
언론홍보팀 (7 / 1)	· 언론 보도자료 작성 및 관리에 관한 사항 · 언론 인터뷰 지원 및 기고글 작성에 관한 사항 · 언론보도 모니터링 및 기사스크랩에 관한 사항 · 구정 홍보사진 촬영 및 기록·관리에 관한 사항 · 구보(소식지, 호외) 기획·편집 및 발행에 관한 사항 · 주민기자단 운영에 관한 사항	· 공무원 1
뉴미디어팀 (5 / 1)	· 구 대표 SNS채널 운영에 관한 사항 · 구정 관련 영상촬영 및 자료 관리에 관한 사항 · 영상 콘텐츠 기획 및 제작에 관한 사항 · 소통담당관제 운영에 관한 사항 · SNS 서포터즈 운영에 관한 사항 · 홈페이지 운영 및 관리	· 공무원 1

2 기본현황

☐ 위원회 현황 : 1개(위원 10명)

위 원 회 명	설 치 목 적	인 원	임 기	여성 위원 위 축 비 율
서구보편집위원회	구보발행에 대한 종합 기획, 조정 등	10명 (당연직 3, 위촉직 7)	2년 (2025. 2. 11. ~ 2027. 2. 10.)	57.1% 남자 : 3명 여자 : 4명

☐ 주요 기관 · 단체 현황

단 체 명	활 동 내 용	인 원	임 기	비 고
제6기 서구 주민기자단	구보(소식지)기사 작성 및 미담사례 발굴, 현장사진 촬영 등	15명	2년 (2025.4.5. ~ 2027.4.4.)	
제8기 SNS 서포터즈 ‘서구프렌즈’	서구 홍보 콘텐츠 발굴·취재 및 SNS 게재 등	20명	1년 (2025.2.1. ~ 2025.12.20)	

Ⅱ. 2025년 주요업무 추진현황

부 서 목 표

홍보 전문성 강화 및 열린소통으로
‘함께서구 우독서구’ 실현에 기여

전 략 과 제

세 부 사 업

매체를 통한 구정홍보 강화

- ① 언론홍보 전문성 강화 및 체계적 홍보시스템 구축
- ② 함께우독서구 발행 및 운영

뉴미디어를 활용한 온라인 소통강화

- ① 서구만의 정체성 가진 SNS 콘텐츠 개발 확대
- ② 협업·참여형 홍보 콘텐츠 확대 및 온라인 소통 강화
- ③ 홍보 종합채널 - 서구 대표홈페이지 운영

1

매체를 통한 구정홍보 강화

언론과 유기적인 소통체계를 구축하고 직원들의 언론홍보 역량을 강화해 언론홍보 기대효과 극대화 및 구정 이미지 제고

□ **역점** 언론홍보 전문성 강화 및 체계적 홍보시스템 구축

[추진개요]

- 맞춤형 실무교육 등을 통한 직원들의 홍보역량 강화
- 구정에 대한 이해를 돕고 주민의 관심과 참여를 유도하기 위한 전문적 홍보 시스템 구축

[상반기 추진실적]

- 체계적인 홍보 시스템 구축으로 홍보효과 극대화
 - 부구청장 주재 국장급 홍보전략회의 정례화 (주 1회)
 - 주간 단위 홍보 방향 및 핵심 키워드, 홍보매체별 맞춤형 홍보방안 논의
 - 주요 현안 사업에 대한 홍보 다각화
 - 추진배경 및 기대효과, 현장(주민) 인터뷰 등 사업에 대한 이해를 돕는 기획홍보 추진
 - 언론에 대한 현장 취재지원 강화
 - 주요 행사에 대한 사전 안내 및 현장 사진취재 및 방송인터뷰 지원
- ※ 대통령선거 기간(4~5월) 타 자치구와 차별화된 투표독려 기획홍보로 언론주민 관심 유도
- 직원 홍보역량 강화
 - 보도자료 작성의 전문성 강화
 - Chat GPT를 활용한 보도자료 초안 작성으로 실무 부담 해소
 - 홍보실 피드백 과정을 통해 보도자료 완성도 높임
- 다양한 매체를 활용한 주민친화적 홍보 추진
 - 언론 : 신문과 인터넷 매체 외 방송을 통한 홍보효과 증대
 - 엘리베이터, 시내버스, 지하철, 전광판 등 홍보매체 적극 활용

[하반기 계획]

- 구정에 대한 이해도를 높이는 기획홍보 강화
- 부서별 주요 사업에 따른 맞춤형 홍보역량 강화

홍보실장 이지은(360-7208) | 언론홍보팀장 정유홍(360-7909) | 주무관 박창민(360-7158)

□ 일반 **함께우뚝서구 발행 및 운영**

[추진개요]

- 발행횟수 : 월 1회(12회)
- 형 태 : 32면 책자형(16절), 전면컬러
- 발행부수 : 35,000부

[상반기 추진실적]

○ 소식지 발행 현황

발행일자	주요 내용
1. 24. (407호)	서구아너스 첫사업 - 다문화가정 외갓집 보내주기 착한소식(정보, 행사안내), 착한동행(마을활동), 착한가게(골목상권), 착한영웅(서구아너스) 등
2. 25. (408호)	선결제 캠페인으로 골목상권 살리기 앞장 서구민이 꿈꾸는 2025, 서구민이 뽑은 10대 구정뉴스
3. 25. (409호)	문자 한 통으로 생활민원 해결!(사례 중심으로 소개) 착한소식, 착한동행, 착한가게, 착한영웅
4. 25. (410호)	건강 100세 서구, 슬로우조깅 현장 착한변화(재난안전체험관), 착한소식, 착한변화, 착한가게, 착한영웅
5. 23. (411호)	함께 투표합시다 : 대선 투표 독려 캠페인 착한소식, 착한동행, 착한가게, 착한영웅
6. 25. (412호)	골목형상점가 지정으로 골목경제 활력 선한영향력, 마을자치 등 현장 중심의 구정활동 소개

※ 서구의회 지면 : 6면에서 7면으로 확대, 편집 특화

○ 제6기 서구주민기자단 구성 및 활동 본격화

- '25. 4월 주민기자 15명 선발(공모), 2년 임기로 활동 시작
- 매월 정례회의 실시 및 주민기자 취재 활동, 기사 게재(원고료 상향조정)

○ 소식지 배부 관련 지원

- 소식지 배부 전용 카트 지원 : 18개 동 431개
- 소식지 배부함 디자인 교체 : 스탠드형→벽면부착형

[하반기 계획]

- 구보편집위원회 대면회의 추진('25. 7월, 12월 예정)
- 구보 발행 조례 개정 추진 : '25. 9월 회기 중 예정

SNS 채널별 특성에 따른 맞춤형 콘텐츠 제작으로 주민의 반응, 관심, 참여를 이끌어내고 세대를 아우르는 열린소통으로 구정 이해도 및 이미지 제고

□ 역점 서구만의 정체성 가진 SNS 콘텐츠 개발 확대

[추진개요]

- 최신 트렌드를 반영한 SNS 운영으로 세대의 경계를 허무는 열린소통을 추구하고 구정에 대한 관심과 참여 유도
- 서구만의 정체성을 담은 정책홍보 콘텐츠 생산으로 구정 이미지 제고

[상반기 추진실적]

- SNS 채널 및 동 밴드 상시 운영 : 7개 대표 SNS, 18개 동 밴드
 - 카카오톡 채널로 행사, 정보, 공연 안내 등 맞춤형 콘텐츠 제공 : 주 1회
 - 주민참여형 이벤트로 구독자 확보 및 주민 참여 유도 : 3회 실시
- 서구형 콘텐츠 제작 및 홍보 강화
 - 캐릭터 활용한 ‘해온이가 간다’ 기획 콘텐츠 제작
 - 좁은골목 누비는 중소형 청소차, 시니어와 함께하는 추억의 명화, 혁신정책개발 연구모임
 - 주민참여형 사업 콘텐츠 제작
 - 천원의 동행 : 천원국시, 천원피크닉, 천원택시
 - 골목형상점가 지정 : 모바일온누리앱 활용방법 및 상인회 참여 기획영상
- 대통령선거 투표 독려 캠페인 추진
 - 인스타그램 릴스(4편), 블로그 등 카드뉴스(3회), 카카오톡채널(3회)

[하반기 계획]

- 양동통맥축제, 서창억새축제 등 주민참여형 행사의 단계별 홍보 추진
 - 사전 행사 안내, 현장 스케치, 성과 중심의 종합 홍보
- 캐릭터(해온이) 상품 활용한 오프라인 이벤트로 SNS 참여 활성화 유도

□ 일반 협업·참여형 홍보 콘텐츠 확대 및 온라인 소통 강화

[추진개요]

- 부서 간 콘텐츠 기획·제작·홍보 등 체계적 협업시스템 구축
- 주민과 직원이 참여하는 다양한 홍보 콘텐츠 제공으로 구정에 대한 공감대 형성 및 수평적 소통 강화

[상반기 추진실적]

- 체계적인 소통담당관제 운영 : 57명(부서 및 동별 1명씩)
 - 구정 홍보 콘텐츠 공유 : 271건 / 동 대표 밴드 모니터링 실시 : 매일
- 제8기 SNS서포터즈 ‘서구프렌즈’ 운영
 - 서포터즈 20명 위촉 ('25. 2월) : 카카오톡 단톡방으로 수시 소통
 - 힐링음악회 새봄, 오잇길 걷기 등 주민 관점의 콘텐츠 제작·홍보 : 295건
- 직원과 주민의 홍보 참여 기회 확대
 - 부서별 사업 홍보 및 현장 스케치에 직원 참여 적극 유도 : 37건

[하반기 계획]

- ‘서구프렌즈’ 기획취재 및 주민 참여 영상 콘텐츠 제작 확대

홍보실장	이지은(360-7208)	뉴미디어팀장	김하진(360-7034)	주무관	이미지(360-7585)
------	---------------	--------	---------------	-----	---------------

□ 일반 홍보 종합채널 - 서구 대표홈페이지 운영

[추진개요]

- 신속하고 정확한 구정 및 행정정보 제공으로 주민 신뢰도 제고
- 편의성 및 대중성을 고려한 이용자 중심의 홈페이지 운영

[상반기 추진실적]

- 대표홈페이지 일제 정비 : 게시자료 점검 및 콘텐츠 현행화
- 대표홈페이지 운영체제 교체에 따른 웹서비스 이전 : '25. 4. ~ 5.

[하반기 계획]

- 대표홈페이지 운영 및 관리 : 지속 추진

홍보실장	이지은(360-7208)	뉴미디어팀장	김하진(360-7034)	주무관	봉종수(360-7433)
------	---------------	--------	---------------	-----	---------------